



MATURITNÍ TÉMATA – ŘÍZENÍ FIRMY

(Obor 63-41-L/51 Podnikání – S2AN)

školní rok 2024/2025

1. Úvod do marketingu

- pojem marketing, vznik marketingu; základní podnikatelské koncepce; význam a obsah marketingu

2. Marketingové prostředí

- vlivy vnitřní; vlivy vnější (mikroprostředí a makroprostředí)

3. Marketingový informační systém

- pojem MIS, zdroje informací; marketingový výzkum, metody výzkumu; dotazník

4. Nákupní chování kupujících

- proces rozhodování o nákupu; typy nákupního chování; chování domácností a působící vlivy; segmentace trhu a cílený marketing

5. Výrobek

- komplexní výrobek a jeho charakteristika; sortiment, značka, členění výrobků; obal, doprovodné služby; životní cyklus výrobku a jeho odchylky

6. Cena v marketingu

- cíle podniku při stanovení ceny; metody a strategie stanovení ceny; slevy a sračky; cenové triky

7. Propagace

- stimulování prodeje a jeho formy; cíle a funkce reklamy, reklamní média; podpora prodeje a publicita; přímý marketing a osobní prodej; nové trendy v propagaci

8. Distribuce výrobků

- funkce a organizace prodejních cest; velkoobchod – funkce a formy; maloobchod – funkce a formy

9. Úvod do managementu

- pojem management; význam a obsah managementu; management a podnikání – charakteristické rysy současného řízení; vývoj managementu

10. Manažer

- manažerské úrovně, stupně řízení; předpoklady a zásady práce manažera; základní styly řízení

11. Personální management

- náplň personálního řízení; získávání vhodných pracovníků; posuzování a hodnocení pracovníků; systémy odměňování a péče o zaměstnance



12. Plánování a rozhodování jako manažerská funkce

- pojem plánování; strategické, taktické a operativní plánování; druhy firemních strategií; pojem rozhodování a rozhodovací metody

13. Komunikace a informace ve firmě

- komunikační proces, chyby v komunikaci; ústní a písemná komunikace; formální a neformální komunikace ve firmě; význam informací, druhy informací; získávání a zpracování informací

14. Kontrola jako manažerská funkce

- pojem kontrola, druhy kontrol; fáze kontrolního procesu; audit a řízení procesu

15. Motivace a odměňování pracovníků

- zásady motivace, motivační nástroje; základní mzda, pohyblivé složky mzdy; hrubá mzda, čistá mzda

16. Zákoník práce

- pracovněprávní vztahy – vznik a zánik pracovního poměru; typy pracovního poměru, pracovní smlouva; strukturovaný životopis a motivační dopis; nezaměstnanost a její řešení

17. Vznik a zánik firmy

- založení a vznik firmy; podnikatelský záměr; vývoj, zrušení a zánik firmy

18. Soukromé podnikání

- podnikání, jeho podstata a cíle, charakteristika podnikatele; podnikání podle Živnostenského zákona; druhy živností

19. Korporace a její formy

- znaky, podstata a cíle hospodaření firmy; obchodní společnosti – osobní a kapitálové; družstva; neziskové organizace

20. Výrobní činnost

- výroba a struktura výrobního procesu; příprava výroby, typy výroby; řízení jakosti; hospodárnost a efektivnost výroby

Ve Zlíně dne 30. 10. 2024

Mgr. Kateřina Blaha Hlavňovská
ředitelka školy